

PantaSounds launcht erste Podcast-Originals MITTEN AM TAG und K.O.-TROPFEN in Kooperation mit Seven.One Audio

München, 14. Juli 2022. Die PANTAFLIX-Tochter PantaSounds veröffentlicht ihre ersten beiden Podcast-Originals MITTEN AM TAG und K.O.-TROPFEN und nimmt sich dabei thematisch einem weit verbreiteten Horror-Szenario von Club-Gänger*innen, Partygäste und Bar-Besucher*innen an. In beiden Audio-Produktionen geht es um K.O.-Tropfen, die binnen kurzer Zeit ihre Wirkung entfalten und die Geschädigten sediert und wehrlos machen. Die Dunkelziffer in solchen Fällen ist hoch, da viele aus falscher Scham den Weg zur Polizei scheuen. Die Produktion der Podcasts liegt in den Händen von PantaSounds, Distribution, Hosting und die Vermarktung übernimmt Seven.One Audio, die Audio-Unit der Seven.One Entertainment Group.

Bei MITTEN AM TAG handelt es sich um einen Fiction-Podcast, der auf einem wahren Verbrechen basiert, das im Jahr 2019 mitten am Tag in Berlin stattgefunden hat. Eine junge Frau wird am helllichten Tag auf einem Wochenmarkt betäubt und findet sich ohne Erinnerung in einem Hinterhof wieder. Die Zuhörer*innen erleben hautnah, wie sich die Protagonistin zurück ins Leben kämpft. Luise von Finckh, bekannt aus dem Main-Cast von „Browser Ballett“ (ZDF) oder der ARD-Serie „Das Begräbnis“, spricht die Hauptrolle. Formatstart mit den ersten beiden Folgen ist am 14. Juli. Danach erscheint wöchentlich jeweils eine neue Episode bis zum Staffelfinale mit Folge acht am 25. August 2022.

Im Doku-Podcast K.O.-TROPFEN werden wahre Fälle aufgearbeitet, Betroffene kommen zu Wort. Dabei auch die junge Frau aus dem Berliner Fall, die der Drehbuchautorin von MITTEN AM TAG, Sintje Rosema, ihre Geschichte offenbart hat. Die Schauspielerin Jasna Fritzi Bauer („Tatort“, „jerks“) ist die prominente Erzählerin, die durch den Podcast führt. Die erste Folge startet am 8. September 2022.

Tristan (Stan) Lehmann, Geschäftsführer PantaSounds: „Bei unseren ersten beiden Originals nehmen wir uns in unterschiedlichen Erzählformen – Fiction und Doku – ein und demselben Thema an. Ein Thema, das insbesondere in jüngeren Bevölkerungsgruppen eine enorme Aktualität und Relevanz hat. MITTEN AM TAG ist eine Geschichte eines furchtbaren Verbrechens. Bei der Produktion war es uns von Anfang an wichtig, möglichst nah ranzukommen und nachfühlen zu können, welche Spuren diese Verbrechen hinterlassen, ohne dabei voyeuristisch zu sein. Dabei hatten wir das große Glück, diesen Podcast in Zusammenarbeit mit einer echten Betroffenen entwickeln zu können. Wir hoffen, durch eine spannende Erzählung und die dazugehörige Doku-Serie ein Schlaglicht auf dieses Thema werfen zu können.“

PANTAFLIX

Die PANTAFLIX-Tochter PantaSounds unter der Leitung von Tristan Lehmann widmet sich seit Jahresbeginn der Produktion von auditivem Entertainment. Ziel ist es, die gesamte Klaviatur des modernen Audio-Entertainments zu bedienen – vom kurzweiligen Talk mit starken Stimmen bis zu aufwändigen Storytelling-Formaten. Dabei liegt der Fokus auf Podcasts, das Thema Audio wird jedoch ganzheitlich gedacht. Ein Podcast könnte also durchaus auch einmal eine Grundlage für eine Verfilmung aus dem PANTAFLIX- beziehungsweise PANTALEON-Films-Kosmos sein.

Beide Podcasts gibt es überall, wo es Podcasts gibt.

Über die PANTAFLIX AG:

Die PANTAFLIX AG ist ein Medien- und Technologieunternehmen mit klarer Wachstumsstrategie. Durch die effiziente Verzahnung aller Konzernbereiche erreicht das Unternehmen einen hohen Integrationsgrad hinsichtlich Produktion, Vertrieb, Verwertung und Vermarktung von Filmen und Serien sowie deren Rechte. Neben dem klassischen Filmproduktionsgeschäft der PANTALEON Films, der Produktionseinheit PANTAFLIX Studios, der Kreativagentur Creative Cosmos 15 sowie der Audioproduktionseinheit PantaSounds gehört auch PANTAFLIX Technologies zur Unternehmensgruppe. Sie ermöglicht durch die eigenentwickelte, cloudbasierte Video-on-Demand-Plattform (VoD) PANTAFLIX Nutzer*innen einerseits den Zugang zu einem umfangreichen Film- und Serienangebot. Andererseits fungiert PANTAFLIX Technologies als Enabler und One-Stop-Shop-Lösung für professionelle Anwender*innen im Rahmen eines B2B2C-Ansatzes. Die SZ Cinemathek, Weltbild sowie Airbus bzw. die Deutsche Bundeswehr setzen PANTAFLIX für ihr maßgeschneidertes Streamingangebot ein. Die PANTAFLIX AG kooperiert mit namhaften Partnern wie Amazon, Disney, Joyn, Netflix, StudioCanal und Warner Bros. Die Unternehmensgruppe ist an den Standorten Berlin und München vertreten. Die PANTAFLIX AG notiert an der Frankfurter Wertpapierbörse unter dem XETRA-Symbol PAL und der ISIN DE000A12UPJ7.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.pantaflixgroup.com.

Über Seven.One Audio:

Die Seven.One Audio vereint als Dachmarke der Seven.One Entertainment Group die Geschäftsbereiche Podcast-Produktion und Podcast-Vermarktung. Die Seven.One Entertainment Group ist eine 100-prozentige Tochter der ProSiebenSat.1 Media SE. Seit Oktober 2020 vereint die smarte Entertainment-Company alle Sendermarken der Gruppe sowie das Content-, Digital-, Distributions- und Vermarktungsgeschäft unter einem Dach. Die Seven.One Entertainment Group gilt als Innovationstreiber im AdTech-Bereich und steht für starke Content-Marken, über die Deutschland spricht – und das auf allen Plattformen.

PANTAFLIX Media Relations

Prosch Communications

Marcus Prosch

Tel.: +49 173 5480804

E-Mail: marcus@prosch-communications.de

Website: prosch-communications.de