

PANTAFlix AG: VoD-Plattform PANTAFlix ab sofort auf Chinesisch verfügbar – internationaler Rollout verläuft weiterhin erfolgreich nach Plan

München, 09. Oktober 2017 – Die PANTAFlix AG erreicht mit der Einführung der chinesischen Version ihrer Video-on-Demand-Plattform PANTAFlix einen weiteren wichtigen Meilenstein im globalen Rollout. Neben Deutsch, Englisch, Französisch, Türkisch und Polnisch kommt mit Chinesisch (Mandarin) nun bereits die sechste Sprachgruppe hinzu.

PANTAFlix formuliert mit der Einführung der chinesischen Sprachversion einmal mehr den Anspruch, auch im asiatischen Markt eine führende Rolle im stark wachsenden digitalen Videovertrieb zu spielen. Durch diesen Schritt ist PANTAFlix ab sofort in der meistgesprochenen Muttersprache der Welt verfügbar, die mit rund 1,3 Milliarden Menschen von rund einem Fünftel der Weltbevölkerung gesprochen wird. Neben China mit Hongkong und Macau ist Chinesisch die offizielle Landessprache in Taiwan und Singapur und wird darüber hinaus in 19 weiteren Ländern von Teilen der Bevölkerung als Muttersprache gesprochen. Asien ist für PANTAFlix einer der bedeutendsten Wachstumsmärkte, dessen Erschließung die Gesellschaft mit sehr potenten Partnern angeht.

„Unsere Mission ist es, aus einem riesigen, aber bislang lokalen Filmgeschäft ein globales zu machen. Der Zugang zu neuen Märkten und zu weiteren Kunden funktioniert natürlich erst einmal über die Sprache. Mit dem Start der chinesischen Version unseres Angebotes erschließen wir uns einen der bedeutendsten Wachstumsmärkte. Wir freuen uns sehr über diesen sehr wichtigen Meilenstein im globalen Rollout von pantaflix.com. Unser Entwicklerteam hat wieder einmal hervorragende Arbeit geleistet. Wir werden nun weiter mit aller Kraft unseren Marktanteil im globalen VoD-Segment substanziell vergrößern“, sagt PANTAFlix-CEO Dan Maag.

Über die PANTAFlix AG:

Die PANTAFlix AG (XETRA: PAL, ISIN: DE000A12UPJ7) ist eines der am schnellsten wachsenden Medienunternehmen in Europa. Bestehend aus der Video-on-Demand-Plattform (VoD) PANTAFlix, dem klassischen Filmproduktionsgeschäft *PANTALEON Films* und der Brand-Integration-Einheit *March & Friends* verfolgt der Konzern einen 360-Grad-Ansatz hinsichtlich Produktion, Vertrieb, Verwertung und Vermarktung von Filmen und Serien sowie deren Rechte. Seine hohe Wachstumsdynamik bezieht der Konzern aus seinem progressiven Vertriebsmodell für internationale Filmproduktionen auf PANTAFlix.

Nach dem Start in deutschsprachigen Ländern gefolgt von Europa, den USA und Kanada sowie Asien wird die Plattform bald weltweit verfügbar sein.



PANTAFLIX liefert bereits Zehntausende Inhalte an Cineasten auf der ganzen Welt ohne die branchenüblichen territorialen Beschränkungen. Die PANTAFLIX AG hat Kooperationen mit namhaften Partnern wie *Amazon Prime*, *Warner Bros.* und *Sun Seven Stars Media*. In ihrem Heimatmarkt Deutschland sitzt die Unternehmensgruppe an den Standorten Berlin, München und Frankfurt.

An der Börse finden Sie die PANTAFLIX AG unter dem XETRA-Symbol PAL und der folgenden ISIN: DE000A12UPJ7.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.pantaflixgroup.com und www.pantaflix.com.

Investor Relations Kontakt:

PANTAFLIX AG
Eerik Budarz
Head of Capital Markets
Hans-Sachs-Str. 7
D-80469 München
Tel.: +49 (0)89 2323 855 0
Fax: +49 (0)89 2323 855 19
E-Mail: e.budarz@pantaflix.com

CROSS ALLIANCE communication GmbH
Susan Hoffmeister
Freihamer Straße 2
D-82166 Gräfelfing/München
Tel.: +49 (0)89 89827227
E-Mail: sh@crossalliance.com